

## 【后续增值服务】

- ※提供有关新三板一体化投融资咨询服务；
- ※推荐服务机构、做市机构与机构投资人；
- ※提供最新的资讯、政策解读和研究报告；
- ※提供挂牌、培训、路演、投研以及其他定制化服务等。
- ※搭建长期的新老学员互动校友会平台，尽享高端人脉资源。

## 【开班计划】

### ※开学时间：

第一期 2017年5月开学。（每年2期，学制8个月，每月集中2天周末学习）

### ※报名条件：

6年以上工作经验，3年以上中高层管理经验；大专及以上学历。

### ※报名程序：

申请人提交以下材料：报名申请表、个人简历、企业简介，  
2寸证件照2张，学院审核申请资料，结合工作业绩、报名顺序择优录取；

### ※学习费用：

费用：32800元人民币（包括学费、教材费、讲义费、教务费、证书费等），学习期间住宿及往返交通费用自理。

### ※付费方式：

现金、支票、转账均可。请按以下帐户转账：

户 名：太湖金谷（苏州）信息技术有限公司

帐 号：30530188000006954

开户行：江苏银行科技城支行

### ※学业认证：

所有被录取学员建立学员档案，注册学籍；完成全部课程的培训，经考核合格者由金谷商学院颁发《太湖金谷·董事会秘书高级研修班》结业证书。

### ※授课地点：上海为主、苏州及各地上市企业所在地为辅。

※联系方式：杜老师 电话：0512-68315333 手机/微信 13913047669



# 新三板董事会秘书

## 高级研修班

上海班（第一期）



## 【课程背景】

随着我国多层次资本市场体系的构建，相关法律法规的逐步完善，新三板市场蓬勃发展。作为企业内部横跨实业和资本领域的重要枢纽，作为“对内协调管理、对外沟通联络”的重要岗位，要求董秘对内需促进公司规范运作、管理公司证券事务，负责公司信息披露等工作，对外需掌握发行融资、股权激励、投资人关系管理、并购重组、媒体公关等技能，结合当下态势规划公司发展战略，帮助企业借助资本市场持续发展。董秘变成了公司内的“三高”人群——高度的专业知识，高超的沟通技巧，高度关联的背景，对董秘日常工作也提出了更高的要求，要应对日益复杂的资本环境，跟上资本市场发展的步伐，除了要掌握多项技能与专业知识，还需要不断丰富和完善自身的知识结构，更需要不断拓宽视野以及新三板人脉圈。

太湖金谷做为全国中小企业股份转让系统首家也是目前唯一一家委托服务机构，其倾力打造的金谷商学院旨在为新三板企业提供全方位、多层次的系统化培训。董事会秘书是企业发展过程中不可或缺的核心人物，优秀的职业董秘已成为公司在资本市场发展的重要支撑，尤其是新三板挂牌公司董秘是企业上市筹划及上市后资本运作操作过程中的重要推手，为了满足企业对稀缺人才的需求，金谷商学院精心打造《新三板董事会秘书高级研修班》，帮助企业培养属于自己的专业可靠的公司董秘，助力于企业通过资本市场发展壮大。

## 【培训对象】

- ※挂牌企业副总经理、董事会秘书、财务总监等决策管理人员；
- ※拟挂牌企业副总经理、董事会秘书、财务总监等决策管理人员；
- ※从事董秘工作的相关人员及其他董事会、监事会成员。



## 【课程模块】

### 模块一：董事会秘书工作概述

- ※董事会秘书的角色与职能
- ※董秘的日常工作体系
- ※董秘职业素养、自我发展和知识结构
- ※如何成为一名合格的董秘

### 模块二：公司治理与三会运作

- ※公司治理概述
- ※公司治理特点及操作实务
- ※董秘在公司治理中作用
- ※三会运作及管理
- ※如何构建高效董事会
- ※上市公司运作规范与法律责任

### 模块三：董事会秘书的财务知识

- ※财务报表解读与分析
- ※董秘主要关注的财务问题
- ※改制上市相关的主要财务工作
- ※企业财务合规中常见的问题及对策
- ※挂牌企业年报信息披露中的主要财务问题

### 模块四：融资实务

- ※融资策略与注意要点
- ※尽职调查和基金选择
- ※估值方法与核心条款
- ※融资工具与方式
- ※天使、VC、PE等融资方式解析

### 模块五：并购重组

- ※并购估值的基本原则与方法
- ※并购中的尽职调查和法律法规
- ※资产定价与估值实务
- ※反收购、杠杆收购、IPO前的并购
- ※并购中法律审计与评估上市公司生存模式
- ※企业并购实务操作及方案设计

### 模块六：做市管理

- ※做市商制度
- ※做市商的选择
- ※做市管理

### 模块七：市值管理

- ※市值管理内容、分解因素
- ※市值管理的营造
- ※市值管理之市场应对
- ※市值管理之传播策略与危机应对
- ※股权激励模式及要点
- ※市值管理与资本运

### 模块八：股权激励

- ※搭建合理的股权结构
- ※股改方案设计与优化
- ※股权激励本质与核心
- ※股权激励模式及要点
- ※股权激励的工具方法

### 模块九：税务疑难梳理

- ※企业战略的税收管理与筹划
- ※新三板/IPO主要税务问题、挂牌前后的税务风险点和应对策略
- ※上市后的税务合规和对外投资的主要税务考量
- ※从税务的角度看商业模式的优化

### 模块十：投资者管理与媒体公关篇

- ※投资者关系管理与工作计划、组织与实施
- ※危机公关意识和原则
- ※信息披露制度与操作
- ※媒体沟通策略和路径
- ※公关素养启蒙和提升
- ※新闻发言技巧

### 模块十一：信息披露

- ※证监会关于信息披露的有关规定
- ※信息披露基本要求与工作程序
- ※信息披露文件的制作规范与信息披露事务管理
- ※信息披露监管与法律责任
- ※年报基本内容与披露规则
- ※应当重点披露事项及提交的文件

### 课外活动：企业考察与校友会交流

- ※校友会深度交流活动
- ※参观考察优秀上市企业

## 【拟邀师资】

课程师资从全国范围内邀请相关政策制定者、百年名校的财务金融教授专家，著名会所、律所的合伙人；国内知名证券公司、证券交易所负责人；国内知名上市公司董秘、财务总监等，国内知名投资公司总裁，知名媒体管理专家。（全国股转系统、申万宏源、中信建投、红杉资本、大华会所、锦天城律所、一流高校知名教授、上市公司董秘、大型上市公司财务总监等。）